

**Pluralidade dos
Meios de Comunicação**

A pesquisa *Pluralidade dos Meios de Comunicação*, desenvolvida pelo Instituto Palavra Aberta – entidade criada em fevereiro de 2010 pela Abert (Associação Brasileira de Rádio e Televisão), Aner (Associação Nacional de Editores de Revistas), ANJ (Associação Nacional de Jornais) e Abap (Associação Brasileira de Agências de Publicidade) com o objetivo de fomentar e promover a educação e a cultura, e defender a liberdade de imprensa e de expressão –, teve a intenção de **apresentar um levantamento dos veículos de comunicação existentes no Brasil, organizados de forma simplificada e acessível.**

A ideia é que este **primeiro levantamento**, realizado no período de maio a setembro de 2012, seja **periodicamente atualizado** e continue contando com a colaboração das principais entidades e demais órgãos ligados ao setor. Todos os cadastros de associados e *mailings* cedidos foram confrontados, evitando, assim, a repetição de empresas que poderiam gerar equívocos na contagem dos veículos.

A maior dificuldade de se ter um número exato de veículos no País, tanto impresso como eletrônico, é que muitos não se filiam a nenhuma entidade e, da mesma forma que surgem, desaparecem do mercado.

Com 5.564 municípios e mais de 190 milhões de habitantes, distribuídos em 26 estados e um Distrito Federal, o Brasil possui um número considerável de veículos de comunicação, o que reforça o ambiente de diversidade e de plena liberdade de imprensa e de expressão que o País vive.

Nesse cenário, despontam como principais celeiros da comunicação as regiões Sul e Sudeste com o maior número de publicações, editoras, emissoras de rádio e TV, sites e portais na Internet. Além da pesquisa quantitativa deste projeto, foi considerada, também, a atuação de cada segmento por região, estado, capital, tipo de transmissão (TV e rádio) e periodicidade. Do apurado, a representação está registrada em gráficos.

No tocante às revistas, são cerca de 1.842 títulos, divididos em 77 segmentos mercadológicos. O setor supera 1.500 editoras – de pequeno, médio e grande porte – e produz mais de 1 bilhão de exemplares/ano. Na internet, são 904 portais e sites noticiosos cadastrados, que abordam variados ou específicos (moda, ecologia, entretenimento etc.).

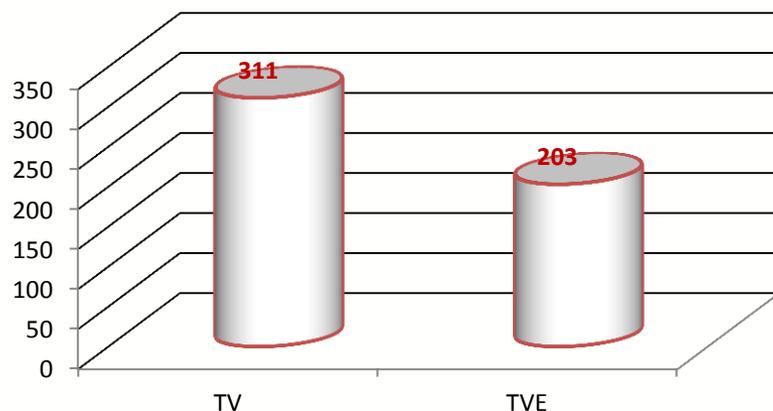
- TV ABERTA: 514 retransmissoras.
- TV POR ASSINATURA: 126 prestadoras.
- RÁDIO: 9.479 emissoras.
- JORNAIS: 2.768 cadastrados.
- REVISTAS: 5.579 títulos.
- INTERNET: 904 canais de acesso (portais e sites).

Em todo o Brasil, há 514 emissoras geradoras de TV comercial e educativa, conforme o censo realizado pela Abert:

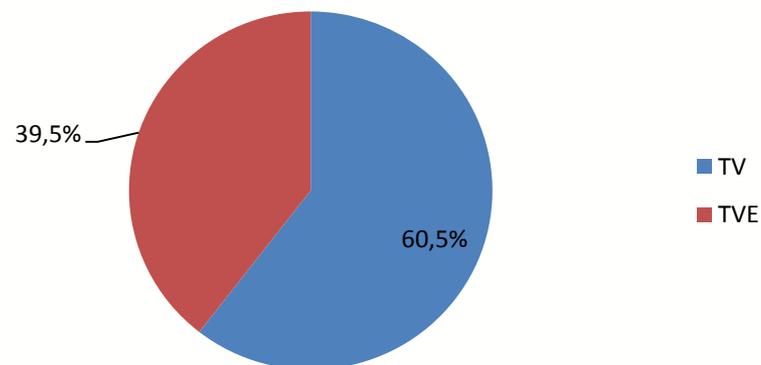
- Emissoras geradoras de TV comercial (TV): 311.
- Emissoras geradoras de TV educativa (TVE): 203.

Os estados que dominam esse cenário são: Minas Gerais (85), São Paulo (81), Paraná (45), Rio Grande do Sul (34) e Santa Catarina (27). Os demais Estados somam 242 emissoras geradoras. Por região, os números são: Sudeste (201), Sul (106), Nordeste (100), Centro-Oeste (60) e Norte (47).

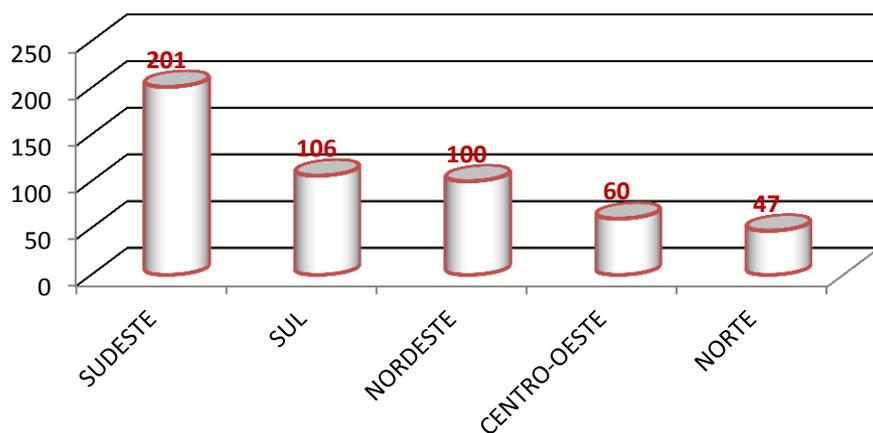
EMISSORAS DE TV ABERTA POR TIPO DE TRANSMISSÃO (QUANTIDADE)



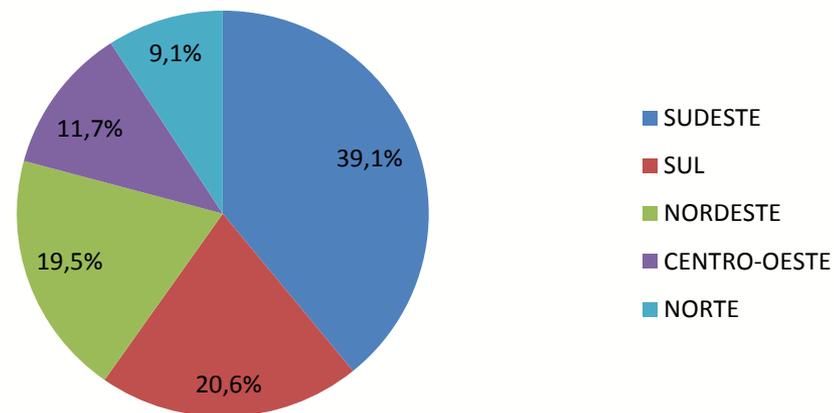
EMISSORAS DE TV ABERTA POR TIPO DE TRANSMISSÃO (PERCENTUAL)



EMISSORAS DE TV ABERTA POR REGIÃO (QUANTIDADE)

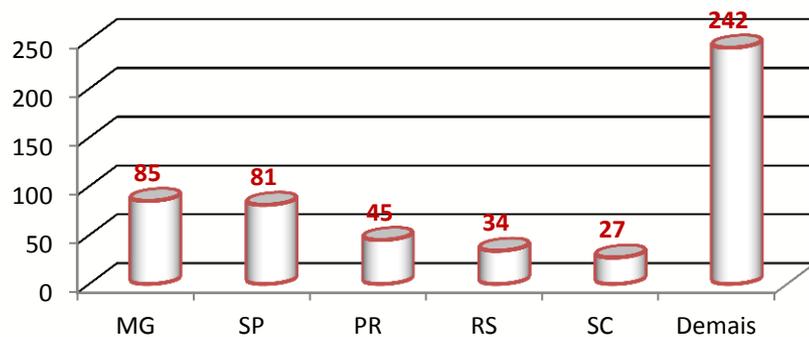


EMISSORAS DE TV ABERTA POR REGIÃO (PERCENTUAL)

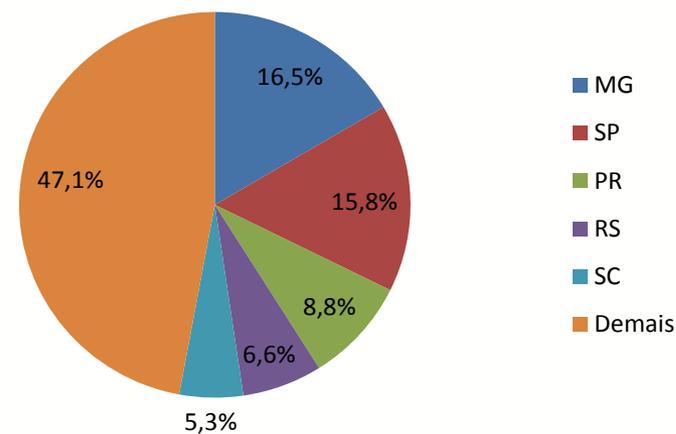


Fonte: Abert e Mídia Dados.

EMISSORAS DE TV ABERTA POR ESTADO (QUANTIDADE)



EMISSORAS DE TV ABERTA POR ESTADO (PERCENTUAL)

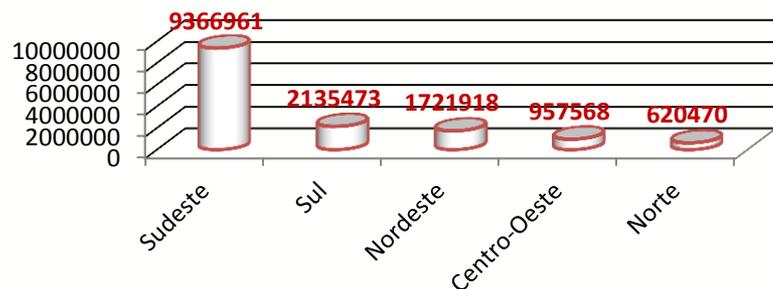


Fonte: Abert e Mídia Dados.

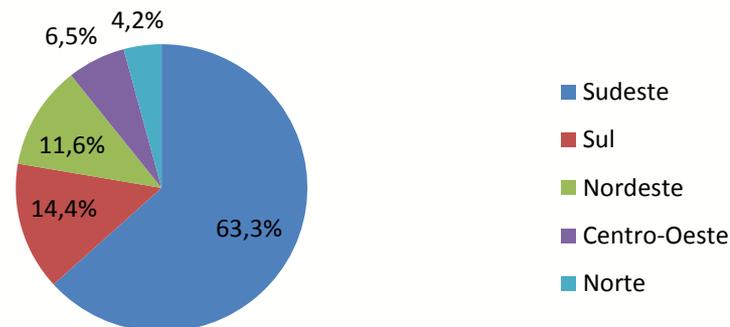
Com 14,8 milhões de domicílios assinantes, acesso para, aproximadamente, 49 milhões de brasileiros e forte penetração na classe C – dados da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) e da ABTA (Associação Brasileira de Televisão por Assinatura) de 2011/2012 –, a TV por assinatura dispõe de 126 prestadoras que operam 118 canais de conteúdo díspar, entre os quais, jornalístico, filmes, esportes, infantil, variedades, arquitetura, decoração, feminino e erótico.

No ranking dos estados com maior número de prestadoras estão São Paulo (44), Minas Gerais (28), Paraná (25), Rio de Janeiro (22) e Santa Catarina (18). O número de assinaturas por região tem Sudeste, Sul e Nordeste com mais de um milhão cada. No âmbito estadual, lideram São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

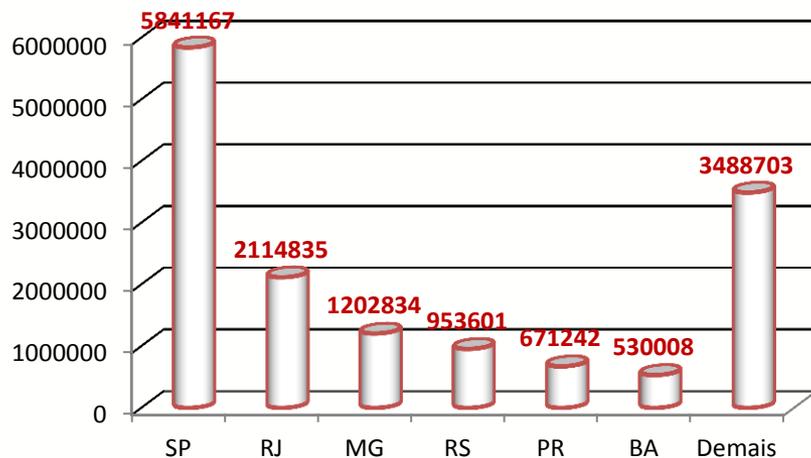
**TV POR ASSINATURA - ASSINANTES POR REGIÃO
(QUANTIDADE)**



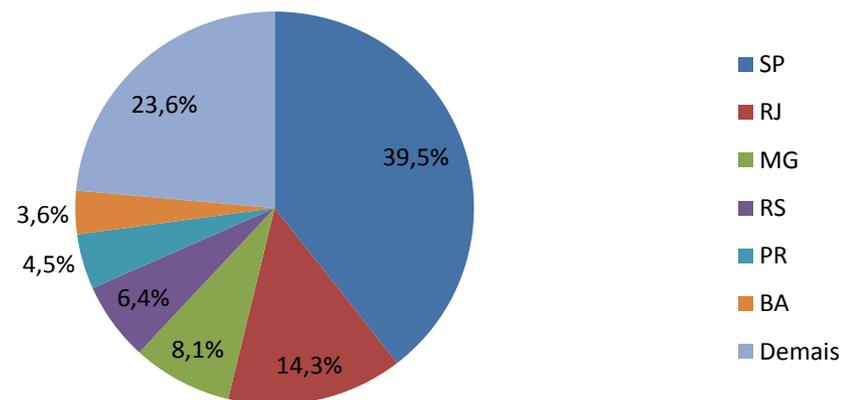
**TV POR ASSINATURA - ASSINANTES POR REGIÃO
(PERCENTUAL)**



TV POR ASSINATURA ASSINANTES POR ESTADO (QUANTIDADE)

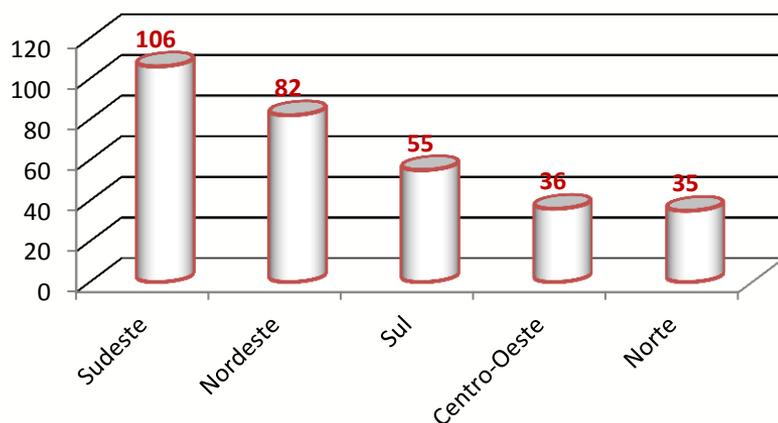


TV POR ASSINATURA ASSINANTES POR ESTADO (PERCENTUAL)

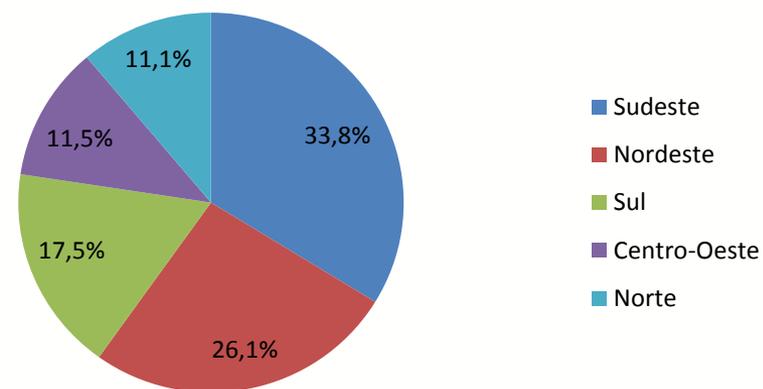


Fonte: Abert e ABTA.

TV A CABO - PRESTADORAS POR REGIÃO (QUANTIDADE)

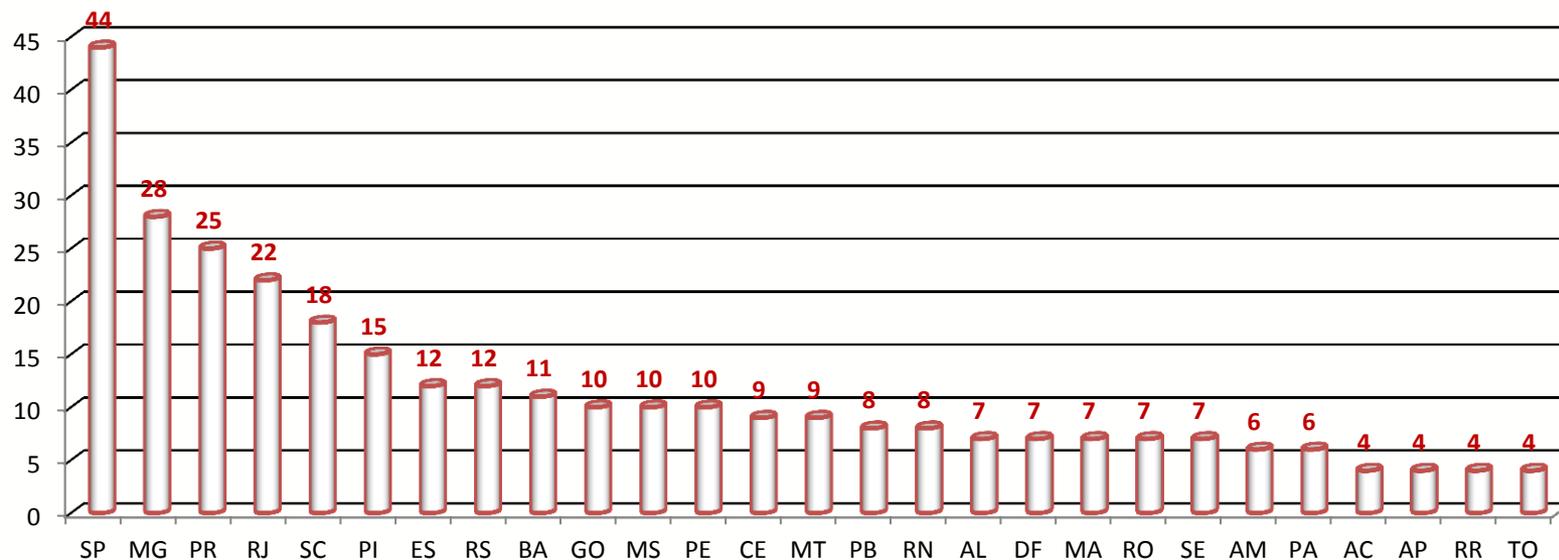


TV A CABO - PRESTADORAS POR REGIÃO (PERCENTUAL)



Fonte: Abert e ABTA.

TV POR ASSINATURA PRESTADORAS POR ESTADO (QUANTIDADE)

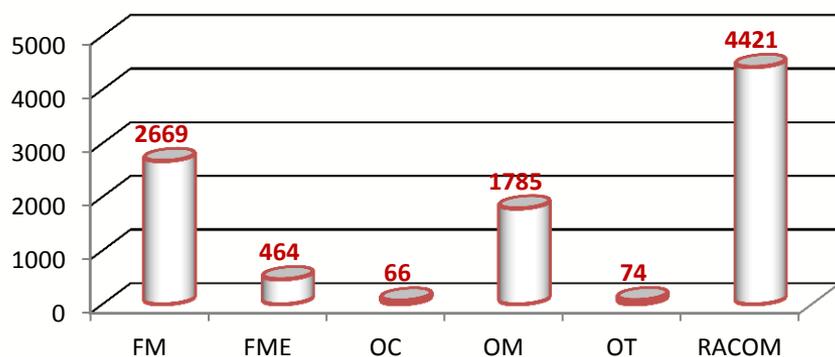


Fonte: Abert e ABTA.

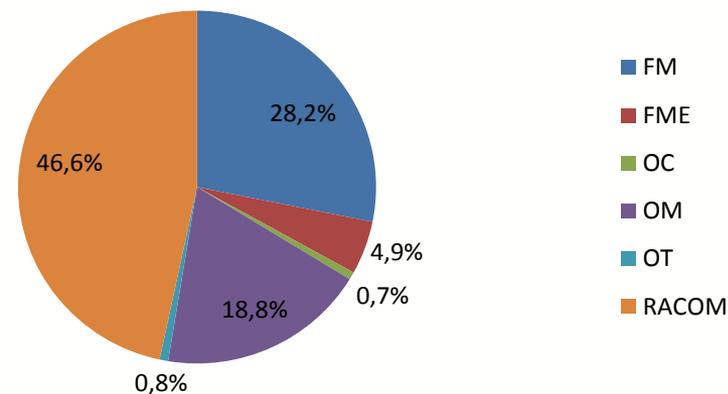
Dados da Anatel e da Abert (último censo do Ministério das Comunicações, em 2011) registram 9.479 emissoras de rádio oficialmente autorizadas a funcionar em todo território nacional. Elas estão divididas em:

- Frequência Modulada (FM): 2.669 emissoras.
- Frequência Modulada Educativa (FME): 464 emissoras.
- Ondas Curtas (OC): 66 emissoras.
- Ondas Médias = Amplitude Modulada (OM = AM total): 1.785 emissoras.
- Ondas Tropicais (OT): 74 emissoras.
- Rádios Comunitárias (RACOM): 4.421 emissoras.

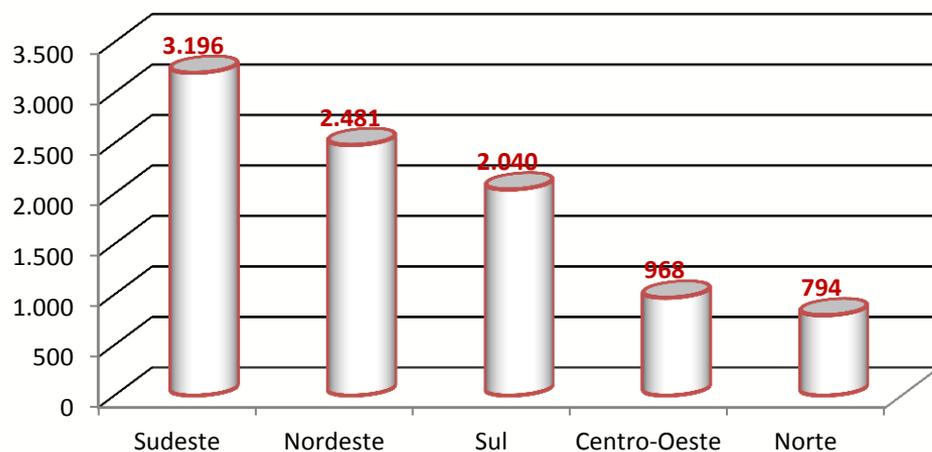
**EMISSORAS DE RÁDIO
POR TIPO DE TRANSMISSÃO (QUANTIDADE)**



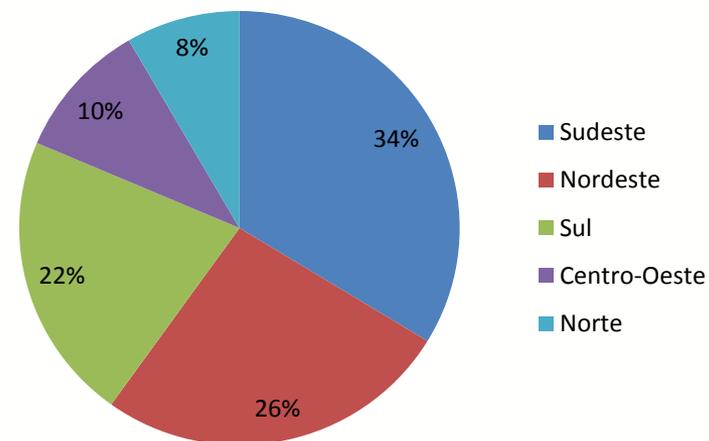
**EMISSORAS DE RÁDIO
POR TIPO DE TRANSMISSÃO (PERCENTUAL)**



EMISSORAS DE RÁDIO POR REGIÃO (QUANTIDADE)

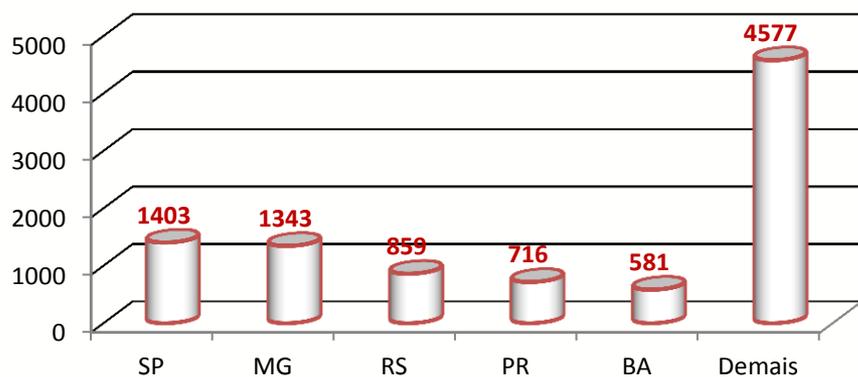


EMISSORAS DE RÁDIO POR REGIÃO (PERCENTUAL)

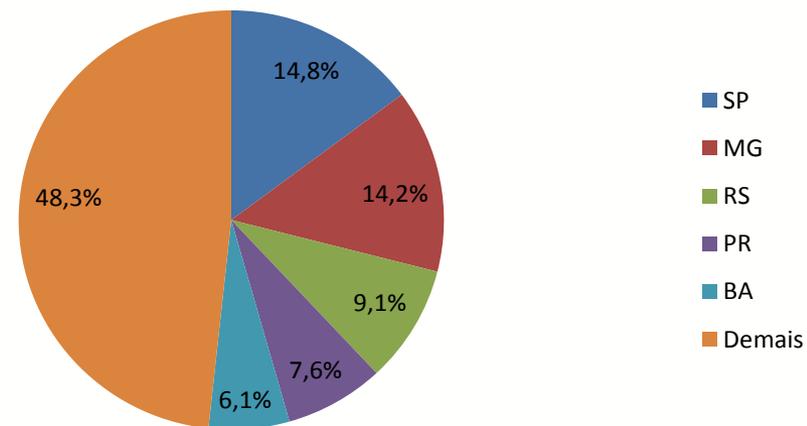


Fonte: Anatel e Abert.

EMISSORAS DE RÁDIO POR ESTADO (QUANTIDADE)



EMISSORAS DE RÁDIO POR ESTADO (PERCENTUAL)

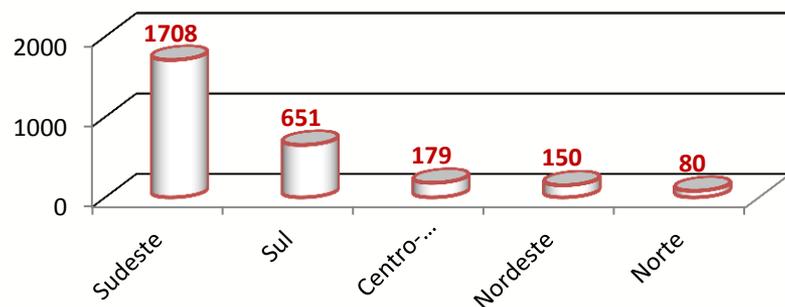


Fonte: Abert e ABTA.

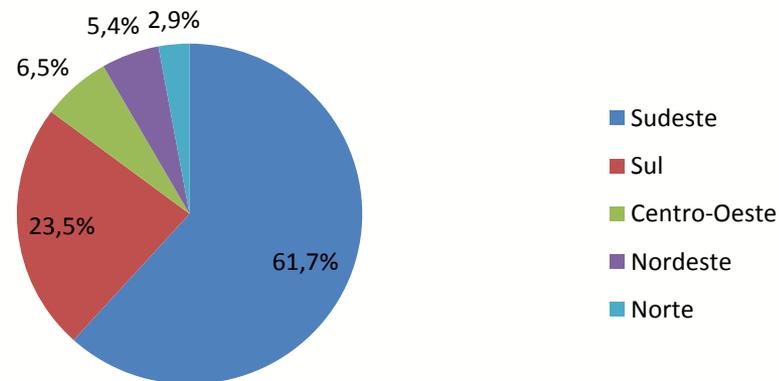
Ocupando grande parte do mercado nacional com, aproximadamente, 4.213 títulos cadastrados (Mídia Dados), os jornais circulam nas cinco regiões brasileiras e têm periodicidade variável (diária, semanal, quinzenal, bimensual, trimestral, quadrimestral e semestral, entre outras).

Pela amostragem apurada (2.768 títulos), a liderança por região é da Sudeste, com 1.708 publicações, seguida pela Sul (651), Centro-Oeste (179), Nordeste (150) e Norte (80). Dos estados, apenas seis despontam com mais de cem publicações: São Paulo (1.154), Rio Grande do Sul (329), Minas Gerais (298), Rio de Janeiro (221), Paraná (161) e Santa Catarina (158).

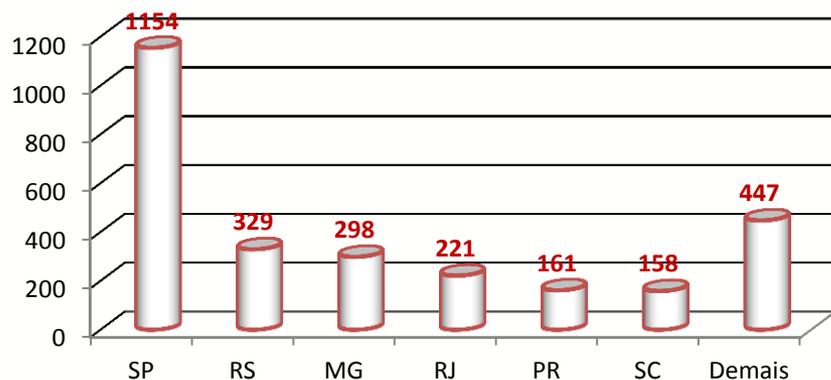
**JORNAIS POR REGIÃO
(QUANTIDADE)**



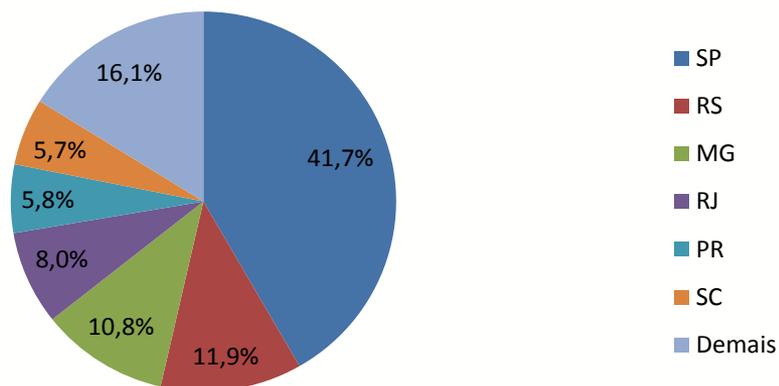
**JORNAIS POR REGIÃO
(PERCENTUAL)**



JORNAIS POR ESTADO (QUANTIDADE)

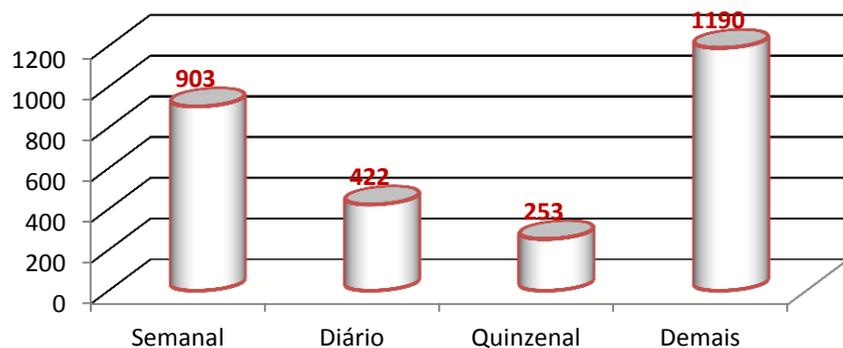


JORNAIS POR ESTADO (PERCENTUAL)

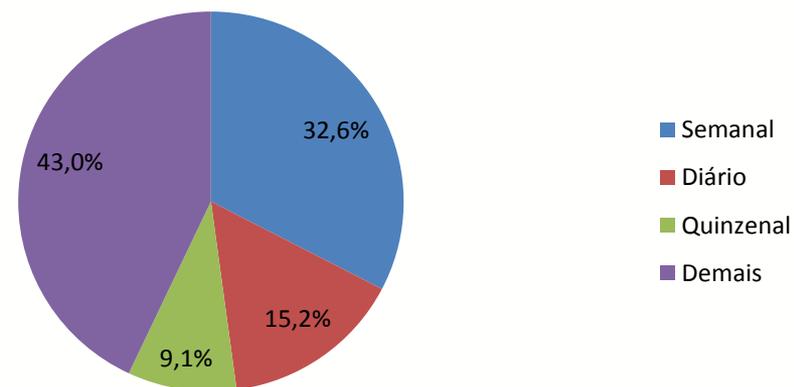


Fonte: ANJ, Comunique-se, Adjori, APJ, Anuário de Mídia, ADI Brasil, ABI e IVC.

JORNAIS POR PERIODICIDADE (QUANTIDADE)



JORNAIS POR PERIODICIDADE (PERCENTUAL)

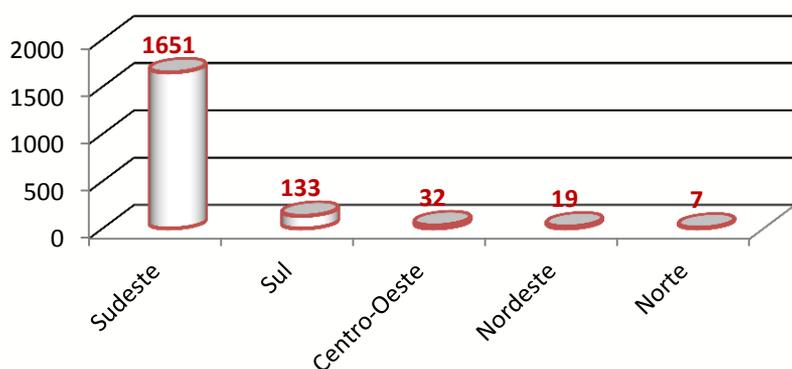


Fonte: ANJ, Comunique-se, Adjori, APJ, Anuário de Mídia M&M, ADI Brasil, ABI e IVC.

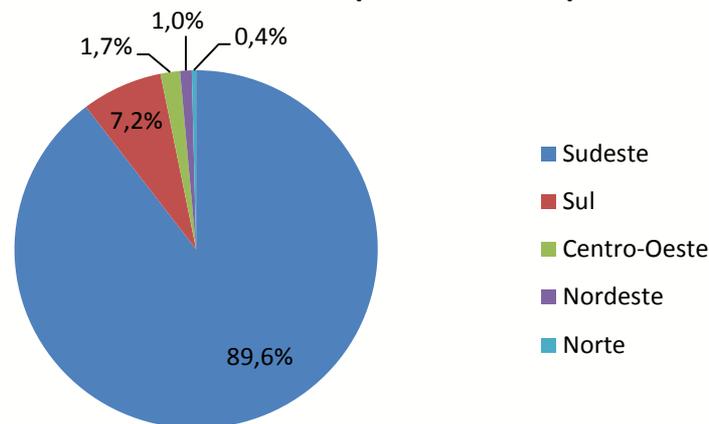
Representado por cerca de 5.578 títulos cadastrados, divididos em 77 segmentos mercadológicos, o setor brasileiro de revistas supera 1.500 editoras de pequeno, médio e grande portes e produz mais de 1 bilhão de exemplares por ano.

Pela amostragem apurada (1.842 títulos), as regiões Sudeste e Sul são responsáveis pela produção do maior número de publicações, com 1.651 e 133, respectivamente. Isso não significa que esses periódicos fiquem restritos aos seus estados. Muitos têm distribuição e abrangência nacional. Quanto à periodicidade, as revistas que têm maior circulação no Brasil são as mensais, bimestrais e anuais.

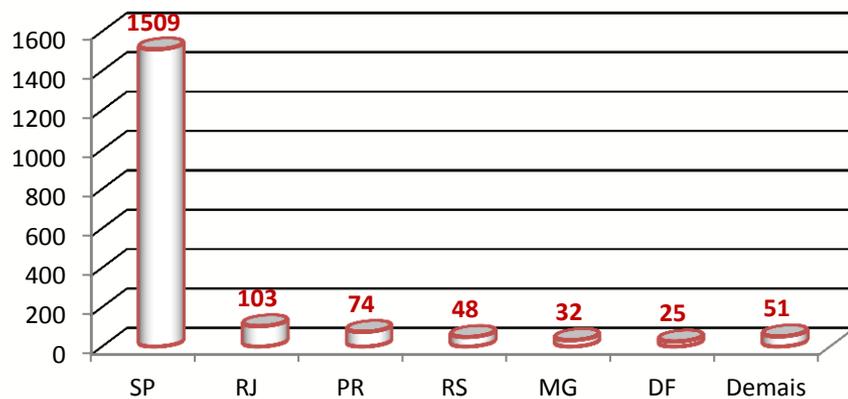
**REVISTAS POR REGIÃO
(AMOSTRAGEM – QUANTIDADE 1.842)**



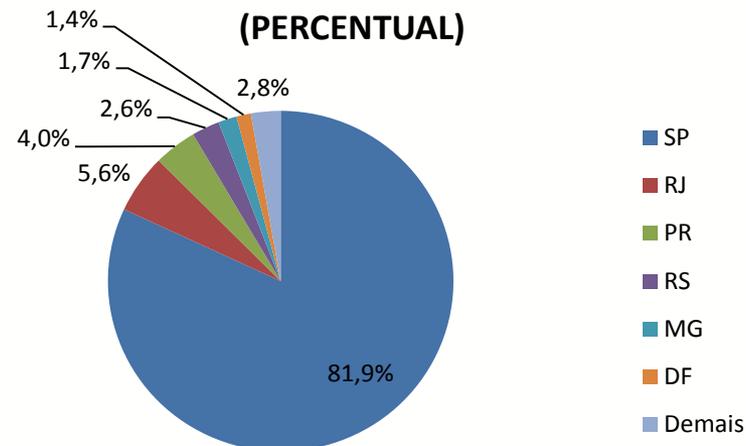
**REVISTAS POR REGIÃO
(PERCENTUAL)**



REVISTAS POR ESTADO (AMOSTRAGEM – QUANTIDADE 1.842)

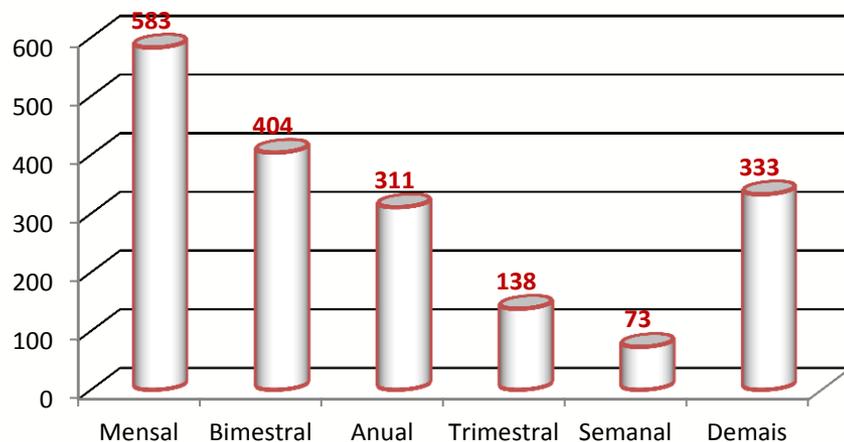


REVISTAS POR ESTADO (PERCENTUAL)

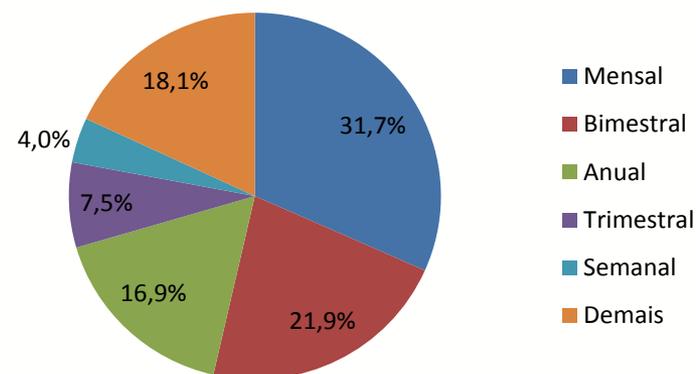


Fonte: Aner, Anatel, Mídia Dados, Comunique-se, Anuário de Mídia M&M e IVC.

**REVISTAS POR PERIODICIDADE
(AMOSTRAGEM – QUANTIDADE 1.842)**



**REVISTAS POR PERIODICIDADE
(PERCENTUAL)**

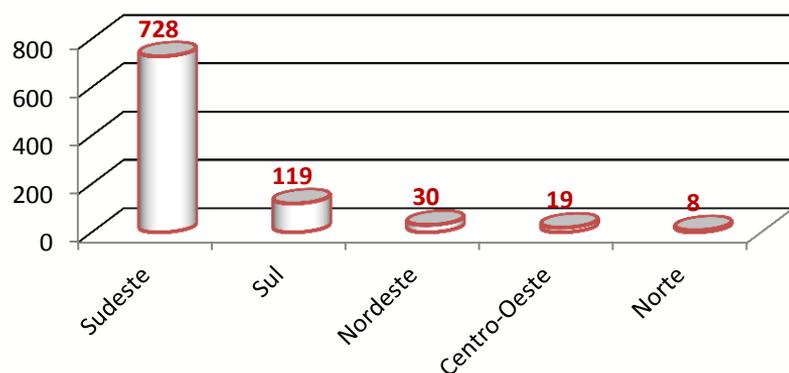


Fonte: Aner, Anatel, Mídia Dados, Comunique-se, Anuário de Mídia M&M e IVC.

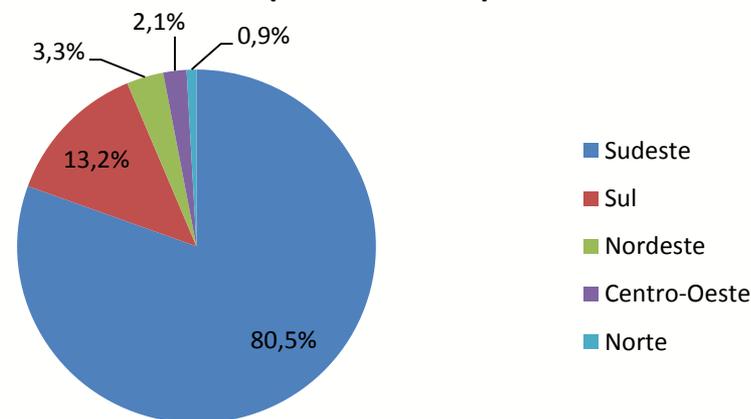
São 904 canais de acesso (portais e sites) cadastrados, que abordam assuntos variados ou específicos (moda, ecologia, entretenimento etc.).

Por esta amostragem foi possível constatar que a região Sudeste – em especial, o estado de São Paulo – é líder isolado na quantidade de sites e portais de internet. No entanto, não há, até o momento, um levantamento oficial que quantifique um total exato nesse universo virtual, seja no Brasil ou em outros países.

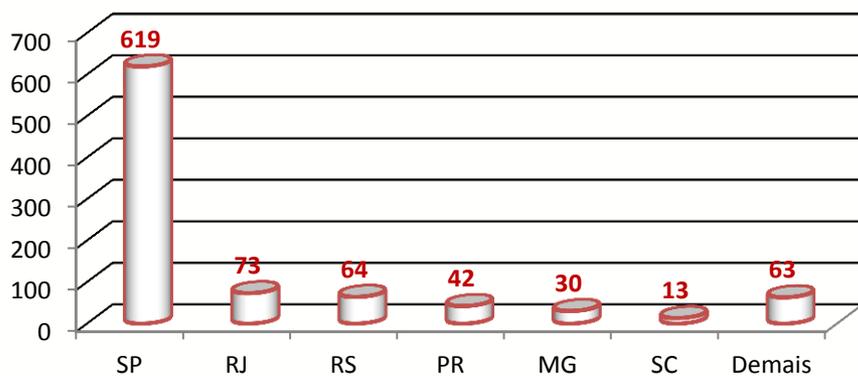
**SITES E PORTAIS POR REGIÃO
(AMOSTRAGEM - QUANTIDADE)**



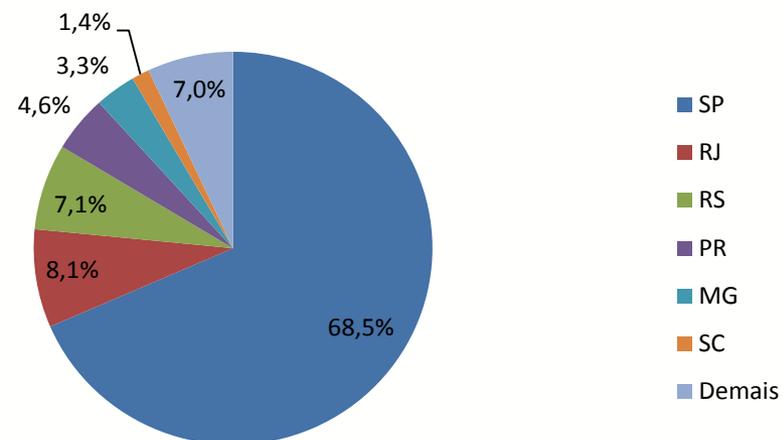
**SITES E PORTAIS POR REGIÃO
(PERCENTUAL)**



SITES E PORTAIS POR ESTADO (AMOSTRAGEM - QUANTIDADE)

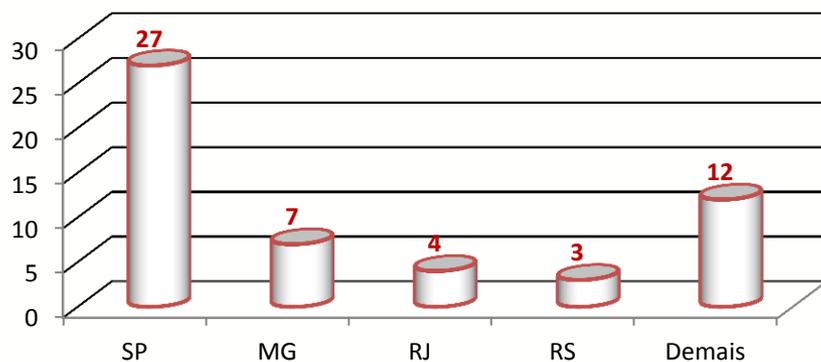


SITES E PORTAIS POR ESTADO (PERCENTUAL)

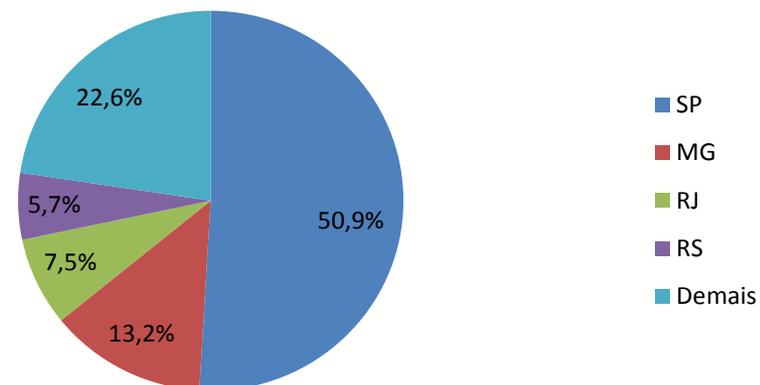


Fonte: Comunique-se e Anuário de Mídia M&M.

**PORTAIS POR ESTADO
(AMOSTRAGEM - QUANTIDADE)**



**PORTAIS POR ESTADO
(PERCENTUAL)**



Fonte: Comunique-se e Anuário de Mídia M&M.

AGRADECIMENTOS

O Instituto Palavra Aberta agradece às entidades e empresas do setor que colaboraram com a pesquisa *Pluralidade dos Meios de Comunicação*, ajuda esta de grande importância e fundamental para a realização deste projeto.



O levantamento *Pluralidade dos Meios de Comunicação* é uma pesquisa do **Instituto Palavra Aberta**, entidade sem fins lucrativos, criada em 10/2/2010, com a missão de promover e incentivar as liberdades democráticas, em especial, a liberdade de expressão e a livre iniciativa.

Presidente executiva

Patricia Blanco

Coordenadora de Comunicação e Projetos

Ana Cristina Pessini

Jornalista responsável

Acácio Morais

Instituto Palavra Aberta

Quanto mais você sabe,
melhor você decide.